

Quem Somos!

A BR Telhas é uma empresa especializada em telhas metálicas. Foi criada na cidade de Bauru. A BR Telhas foi planejada para agregar os valores positivos observados pela experiência anteriores sendo um projeto moldado para atender as necessidades atuais do mercado brasileiro atendendo a demanda de telhas metálicas no Brasil.

Com frequentes investimentos em tecnologia e em equipamentos, a BR Telhas se destacou no cenário industrial apresentando máquinas e equipamentos importados atraindo a atenção de seus clientes pela eficácia e qualidade dos produtos desenvolvidos. Nosso sucesso é resultado da satisfação dos nossos clientes.

Missão e Valores

Missão: Ser uma empresa capaz de oferecer aos nossos clientes produtos que satisfaçam plenamente suas necessidades.

Visão: Ser referência no mercado com a rede franquias de telhas metálicas e fazer grandes parcerias com as melhores empresas do segmento, aliando preço e qualidade aos nossos produtos.

Valores: Valorização e respeito as pessoas, transparência, responsabilidade, ética, eficiência e satisfação do cliente.

Vantagem em ser Franqueado

Mesmo diante de um cenário econômico adverso, o desempenho da indústria de franquias não perdeu fôlego, a ABF (Associação Brasileira de Franchising) projeta crescimento de até 10% no setor em 2015. Assim a franquias é a melhor opção para o empresário adquirir sua própria empresa. Essa modalidade empresarial dá suporte e treinamento, transmitindo todo o *know-how* do franqueador para o franqueado.

O franqueado poderá aproveitar a vantagem competitiva de seu franqueador, pois, além do fato de já ter testado seus produtos e marcas no mercado, também possui o planejamento de expansão e é conhecedor do perfil dos clientes de seus produtos. O franqueador também possui informações relevantes com relação ao processo de melhor produzir e/ou vender e às estratégias de seus concorrentes.

Por Que Ser um Franqueado BR Telhas

- Mercado pouco explorado e com excelente lucratividade;
- 92% das empresas do ramo, projetam crescimento para os anos futuros;
- Em 2013, as telhas de aço representaram 16,5% do mercado brasileiro de coberturas;
- A matéria prima das telhas é o aço, material 100% reciclável e em sintonia com a Sustentabilidade;
- Economia de tempo na execução: o aço permite maior velocidade à construção;

Perfil do Franqueado

- Ter disponibilidade para gerenciamento;
- Ser empreendedor;
- Ter disponibilidade imediata e integral para o investimento inicial;
- Ter capacidade de liderança e gestão de pessoas;
- Estar disposto a trabalhar com regras e procedimentos pré-estabelecidos;
- Ser comunicativo, profissional e receptivo;
- Ter capacidade de gerenciar conflitos;
- Possuir conhecimentos administrativos básicos;

Retorno do Investimento

De 24 à 48 meses.

Produtos BR Telhas

A BR Telhas trabalha com as melhores máquinas e equipamentos, com matéria-prima de alta qualidade para a produção de telhas metálicas. As telhas são perfiladas em equipamento de alta tecnologia, manuseadas por uma equipe especializada, proporcionando ótimo acabamento às superfícies.

Com as telhas de aço da BR Telhas, você garante qualidade e benefícios porque elas possuem alta resistência e durabilidade, não absorvem umidade e não propagam chamas, apresentando múltiplas aplicações em coberturas, fachadas, fechamentos laterais e revestimentos para qualquer tipo de construção.

Produzimos os modelos de telhas: Onduladas 17; Trapézio 40/980mm, Trapézio 25 e Trapézio 100/952.

A Importância do Mercado e do Público-alvo

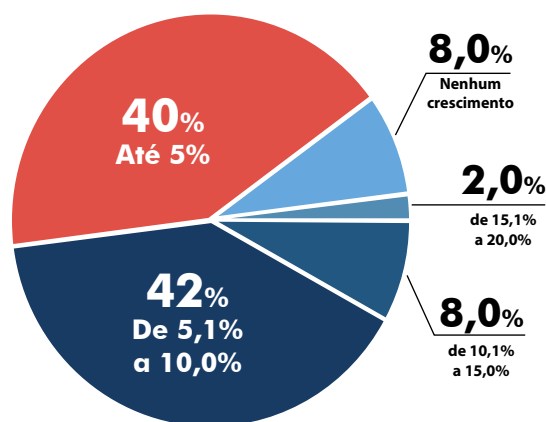
Em pesquisa realizada pelo CBCA e ABCEM, o setor de coberturas metálicas apresentou uma produção total em 2013 de cerca de 415 mil toneladas, representando 16,5% do mercado brasileiro de coberturas, com 60% de participação no segmento industrial e comercial nacional. O segmento expressa também a preocupação com a qualidade e conformidade com seus processos de produção: 70% das empresas mantém algum tipo de certificação.

Considerando que o segmento residencial representa cerca de 72% do mercado total de coberturas, e que o aço ainda é inexpressivo nessa categoria, conclui-se que há um enorme potencial de crescimento nesse importante mercado.

EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO DO SETOR

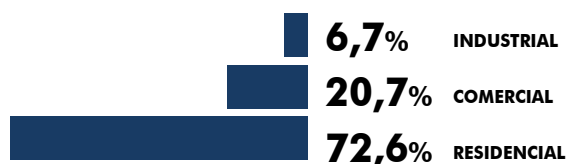
92% das empresas projetam crescimento.

EXPECTATIVA DE CRESCIMENTO	
Nenhum crescimento	8,0%
Até 5%	40,0%
De 5,1% a 10,0%	42,0%
De 10,1% a 15,0%	8,0%
De 15,1% a 20%	2,0%
TOTAL	100%



O TAMANHO TOTAL DO MERCADO DE COBERTURAS EM 2013 FOI DE 628 MILHÕES M²

- O segmento residencial representa 72,6% desse mercado: 455,9 milhões m²
- O segmento comercial representa 20,7% desse mercado: 130 milhões m²
- O segmento industrial representa 6,7% desse mercado: 42 milhões m²



PARTICIPAÇÃO DAS TELHAS DE AÇO NO MERCADO BRASILEIRO 16,5%